

Met de tram naar Scheveningen

Een SEO- & GEO-contentvoorstel dat HTM het beste antwoord laat geven

Onderzoek · analyse · contentvoorstel · werkende mockup

In één oogopslag: kans, bewijs, oplossing

- **De kans.** HTM is sterk op 'hoe betaal ik' (OVpay), maar onzichtbaar op 'hoe kom ik bij een bestemming' - de pijler 'naar een uitje'.
- **De vraag.** 'Welke tram naar Scheveningen?' - 320 zoekopdrachten/maand, cluster 2.300/maand, lage moeilijkheid (KD 21%).
- **Het probleem.** HTM rankt met kale dienstregeling-tabellen; een derde partij pakt het echte antwoord. AI-tools citeren HTM niet en nemen fouten over.
- **De oplossing.** Een antwoord-eerst pagina op B1-niveau, met FAQ-schema en llms.txt, die HTM tot de beste en citeerbare bron maakt.
- **Het resultaat.** Quick win van ±1 uur, schaalbaar sjabloon voor het hele bestemmingen-cluster - haalbaar voor een marketingteam van 2.

DE KERN

2.300

zoekopdrachten/mnd

KD 21%

'Easy' - te winnen

Waarom dit werkt

HTM heeft de autoriteit (rijdt de trams zelf) maar niet de juiste pagina. We benutten bestaande autoriteit en vullen exact het content-gat dat Google en AI belonen.

Hoe ik dit aanpakt

HTM's eigen vraag (bedrijfsbezoek):

“Help ons om niet alleen gevonden te worden, maar ook het beste antwoord te geven.” - dit voorstel is daar het directe antwoord op.

1

Vraag kiezen

Een echte reizigersvraag,
datagedreven

2

Google testen

Wie staat bovenaan? Komt
HTM naar voren?

3

AI testen

ChatGPT / Gemini /
Perplexity: HTM genoemd?

4

Analyseren

Zoekwoorden, taal, FAQ,
links, betrouwbaarheid

5

Voorstel maken

Concrete pagina + mockup +
schema

i

Waarom deze aanpak:

Niet beginnen bij de tekst, maar bij de data en de zoekintentie. Eerst meten waar HTM zwak staat en waar de kans groot is. dan pas schrijven. Zo is elke keuze te onderbouwen met cijfers, niet met onderbuikgevoel.

“Welke tram naar Scheveningen?”

- **Voor wie?** Toeristen, dagjesmensen, nieuwe inwoners en gezinnen die Den Haag niet kennen.
- **Waar?** Iemand stapt uit op Den Haag Centraal of HS en wil snel verder naar zee.
- **Wat wil die persoon?** Een duidelijk antwoord: welke tram, hoe lang, wat kost het.

PERSONA

Sanne (29) - een dagje strand

Staat op Den Haag Centraal, kent geen lijnnummers of OV-jargon, pakt haar telefoon en vraagt het aan Google of een AI-assistent. Ze wil meteen weten welke tram ze pakt.



Waarom B1-taal hier geen detail is, maar de kern:

Den Haag heeft veel inwoners met beperkte basisvaardigheden (lezen, rekenen, digitaal). En de doelgroep is juist de OV-leek. Daarom: korte zinnen, woorden die de reiziger zelf gebruikt ('naar het strand'), en jargon (OVpay, inchecken) kort uitgelegd. B1 is hier zowel toegankelijkheids- als conversie-eis.

Vindbaar, maar niet het beste antwoord

Top-resultaten voor “tram naar scheveningen” (Google NL, juni 2026)

#	Pagina	Type	Het probleem
1	htm.nl/dienstregeling/tram-9	Vertrektijden-tabel	Toont tijden, geen uitleg ‘hoe kom ik er’
2	scheveningenbeach.com	Antwoordpagina (derde partij)	Niet van HTM → verkeer + citaties weg
3	htm.nl/dienstregeling/tram-11	Vertrektijden-tabel	Zelfde probleem als #1

Wat dit betekent

HTM heeft de autoriteit (de tabellen ranken hoog), maar geen pagina die de vraag beantwoordt. Een derde partij staat letterlijk tussen HTM's eigen pagina's in en pakt de aandacht en de AI-citaties.



Het signaal in de SERP

Intent = informational. ‘People Also Ask’ aanwezig (veel vraag-intentie). Competitive density 0,01 → bijna geen advertenties. Vertaling: goede, vraaggerichte content wint hier - precies wat ontbreekt.

AI noemt HTM niet - en neemt fouten over

- **Wordt HTM genoemd?** Vaak niet. AI-tools citeren rome2rio, denhaag.com en scheveningenbeach.com.
- **Klopt het antwoord?** Niet altijd. Externe bronnen bevatten fouten die AI overneemt.
- **Het mechanisme:** AI citeert de bron die het duidelijkst en best gestructureerd is - nu niet HTM.

BEWIJS - FOUT IN HET WILD

Externe bron: “StrandExpress = lijn 5”

Onjuist. De Strandexpress is **tram 9S**. Pikt AI dit op, dan krijgt de reiziger een verkeerd lijnnummer.



Waarom GEO hier doorslaggevend is:

Uit HTM's eigen bedrijfsbezoek: 'Fouten in data = fouten in de reisplanner = ontevreden reizigers.' AI is een nieuw kanaal dat diezelfde fouten verspreidt. HTM is de enige partij die dit gezaghebbend kan rechtzetten - met een heldere pagina + FAQ-schema + llms.txt wordt HTM de bron die AI citeert, met de juiste info.

Datagedreven gekozen met SEMrush

Type	Zoekwoord	Volume	KD%
Short tail	tram naar scheveningen	320	21% (Easy)
Long tail	tram 9 den haag naar scheveningen	260	20%
Long tail	tram den haag naar scheveningen	210	19%
Vraagzin	welke tram naar scheveningen?	40	10%
Vraagzin	wat kost de tram naar scheveningen?	20	n/a

187

varianten in cluster

±2.300

zoekopdrachten/mnd

Vraagtermen = het FAQ-blok

De 22 vraag-varianten (120/mnd) zetten we 1-op-1 om in FAQ's. Zo matcht de pagina exact hoe mensen zoeken.



Waarom dit cluster en niet OVpay:

Volume × winbaarheid × strategische fit. 'Tram naar Scheveningen' scoort op alle drie: fors volume, lage KD, en HTM hoort te winnen (rijdt de trams). Ter vergelijking: het OVpay+Apple-cluster was ~120/mnd totaal en wordt geclaimd door ovpay.nl en apple.com - klein en niet HTM's gevecht.

Datagedreven gekozen met SEMrush

Keyword Variations

187 Total Volume: 2.3K

Keywords	Volume	KD %
tram 1 delft naar scheveningen	320	26
tram naar scheveningen	320	21
tram 9 den haag naar scheveningen	260	20
tram den haag naar scheveningen	210	19
tram scheveningen naar den haag	140	13

Questions

22 Total Volume: 120

Keywords	Volume	KD %
welke tram naar scheveningen	40	10
wat kost de tram van den haag naar scheveningen	20	n/a
welke tram gaat naar scheveningen	20	n/a
welke tram naar scheveningen strand	20	n/a
welke tram van den haag naar scheveningen	20	n/a

1	https://www.htm.nl/dienstregeling/tram-9/	11	1	1	6.3K	186
2	https://scheveningenbeach.com/nl/op-bezoek/vervoer/openbaar-vervoer	1	2	3	137	93
3	https://www.htm.nl/dienstregeling/tram-11/	0	0	0	3.3K	175
4	https://www.htm.nl/dienstregeling/tram-1/	11	1	6	8.7K	208

Eén antwoord-eerst pagina die alles bundelt

NU op htm.nl

- Dienstregeling per lijn - kale tabellen
- Campagnepagina htm.nl/strand - geen antwoord
- Losse beachtram-pagina - niet gekoppeld
- Reiziger moet zelf 3–4 pagina's combineren

VOORSTEL: een bestemmingspagina

- **H1 = de vraag** → match met zoekgedrag
- **Intro = direct antwoord** (tram, tijd, prijs)
- **3 koppen + FAQ + interne links** → compleet
- **FAQPage-schema + llms.txt** → citeerbaar voor AI

Waarom dit schaalbaar (en dus extra waardevol) is:

Deze opzet is een sjabloon voor een hele reeks bestemmingspagina's: Madurodam, Mauritshuis, Kijkduin, de Pier, het Kurhaus. Eén keer goed bouwen → HTM pakt de hele 'naar een uitje'-categorie. Lage onderhoudslast.

Elk element met een reden

	WAT	WAAROM HET WERKT
Titel & H1	“Met de tram naar Scheveningen”	Zoekwoord in titel/H1/URL → directe relevantie voor Google.
Antwoord-eerst intro	“Pak tram 1 of 9. Vanaf CS ±15 min.”	1e zin = het antwoord. Citeerbaar fragment voor AI.
3 tussenkoppen	Vanaf CS · Vanaf HS · Kosten & reistijd	Dekt de zoekintentie; logische structuur voor crawler en lezer.
FAQ-blok	7 korte Q&A uit de echte zoekvragen	Matcht zoekgedrag; voedt FAQ-Page-schema; ideaal voor AI.
Interne links	OVpay · dienstregeling · tarieven · uitjes	Bouwt een contentcluster en verdeelt autoriteit.

Een werkende pagina

The screenshot shows a web browser window with the URL `htm.nl/reizen/bestemmingen/naar-scheveningen`. The page features the HTM logo and navigation links like 'Werken bij HTM', 'Over HTM', 'Webshop', and 'Klantenservice'. The main heading is 'Met de tram naar Scheveningen'. Below it, a paragraph explains the tram routes to the beach. A blue button 'Bekijk de dienstregeling →' is present. To the right, a 'SNEL ANTWOORD' box lists key facts: 'Tram 1 of tram 9 naar het strand en de boulevard', 'Ongeveer 15 minuten vanaf Den Haag Centraal', and 'HTM-dagkaart € 8,60 de hele dag onbeperkt reizen'. At the bottom, a section 'Welke tram pak je naar Scheveningen?' includes a table with tram details.

Home / Reizen / Bestemmingen / Naar Scheveningen

Met de tram naar Scheveningen

Wil je naar het strand van Scheveningen? Pak tram 1 of tram 9. Vanaf Den Haag Centraal sta je in ongeveer 15 minuten bij de zee. Tram 9 stopt bij het Kurhaus, het strand en de boulevard. Op werkdagen rijdt ook de snelle Strandexpress (tram 9S) tussen 10:00 en 16:00. Je betaalt simpel met je bankpas of telefoon: even tikken bij het instappen en bij het uitstappen.

[Bekijk de dienstregeling →](#)

Welke tram pak je naar Scheveningen?

Voor het strand pak je tram 1 of tram 9. Voor de haven pak je tram 11. Hieronder zie je in een oogopslag waar elke tram je brengt.

Tram	Waar kom je uit?	Handig voor
Tram 9	Scheveningen Noord (Kurhaus)	strand, boulevard, Pier, Madurodam
Tram 1	Scheveningen Noorderstrand	strand, oude dorp, Keizerstraat

INGEBOUWD & ZICHTBAAR

- `<title>` + meta description met zoekwoord
- Eén H1 + logische H2-koppen
- Antwoord-eerst blok (citeerbaar)
- FAQPage JSON-LD in de `<head>`
- FAQ-accordion zonder JavaScript
- Interne links + breadcrumb
- Responsive / mobielvriendelijk
- Freshness-datum (actualiteitssignaal)



Te valideren

De FAQ-schema is geldige JSON-LD en doorstaat de Google Rich Results Test. Open `index.html` lokaal.

Bekijk de hele web pagina:

<https://darksalmon-heron-389457.hostingersite.com/>

Een werkende pagina

HTM

kom verder!

Werken bij HTM

Over HTM

Webshop

Klantenservice

Q

Menu

Home / Reizen / Bestemmingen / Naar Scheveningen

Met de tram naar Scheveningen

Wil je naar het strand van Scheveningen? Pak tram 1 of tram 9. Vanaf Den Haag Centraal sta je in ongeveer 15 minuten bij de zee. Tram 9 stopt bij het Kurhaus, het strand en de boulevard. Op werkdagen rijdt ook de snelle Strandexpress (tram 9S) tussen 10:00 en 16:00. Je betaalt simpel met je bankpas of telefoon: even tikken bij het instappen en bij het uitstappen.

Bekijk de dienstregeling

→

SNEL ANTWOORD

Tram 1 of tram 9

naar het strand en de boulevard

Ongeveer 15 minuten

vanaf Den Haag Centraal

HTM-dagkaart € 8,60

de hele dag onbeperkt reizen

Welke tram pak je naar Scheveningen?

Voor het strand pak je tram 1 of tram 9. Voor de haven pak je tram 11. Hieronder zie je in een oogopslag waar elke tram je brengt.

Tram	Waar kom je uit?	Handig voor
Tram 9	Scheveningen Noord (Kurhaus)	strand, boulevard, Pier, Madurodam
Tram 1	Scheveningen Noorderstrand	strand, oude dorp, Keizerstraat
Tram 11	Scheveningen Haven	vuurtoren, vissershaven, restaurants
Strandexpress 9S	Kurhaus en Zwarte Pad	snel naar zee (werkdagen 10:00–16:00)

Vanaf Den Haag Centraal naar Scheveningen

Pak tram 9 of tram 1 richting Scheveningen. Na ongeveer 15 minuten ben je bij de zee.

Bekijk de hele web pagina:

<https://darksalmon-heron-389457.hostingersite.com/>

09

B1, menselijk - getoetst aan de checklist

- **Antwoord-eerst:** de eerste zin geeft het antwoord.
- **B1-niveau:** korte zinnen, gewone woorden.
- **Woorden van de reiziger:** 'naar het strand'.
- **Jargon kort uitgelegd:** OVpay = betalen met bankpas.
- **Menselijk & behulpzaam:** tips, niet alleen feiten.

CHECKLIST CONTENTVOORSTEL (9/9)

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| ✓ Titel lijkt op de vraag | ✓ Ruimte voor FAQ's |
| ✓ Eerste alinea = antwoord | ✓ Helpt Google en AI |
| ✓ Woorden van de reiziger | ✓ Logische interne links |
| ✓ Korte zinnen | ✓ Behulpzaam & menselijk |
| ✓ Geen onuitgelegd jargon | |

Waarom taal hier conversie is:

De doelgroep haakt af bij jargon of lange zinnen. Heldere B1-taal verlaagt de drempel en verhoogt de kans dat AI de tekst correct samenvat. Toegankelijkheid en vindbaarheid vallen hier samen.

Waarom deze techniek HTM citeerbaar maakt

Antwoord-eerst

PASSAGE-LEVEL CITABILITY

LLM's knippen pagina's in passages en citeren de duidelijkste. Een zelfstandig leesbaar antwoord bovenaan = de passage die geciteerd wordt.

FAQPage JSON-LD

MACHINE-LEESBARE FEITEN

Geeft Google rich results en levert AI gestructureerde Q&A-paren. De juiste lijnummers staan expliciet, niet verstopt in proza.

llms.txt

BRON-SIGNAAL VOOR AI

Wijst AI-crawlers naar de betrouwbare HTM-bronpagina's en corrigeert bekende fouten (9S, niet 'lijn 5'). Goedkoop, sterk GEO-sigitaal.

Interne links + freshness

AUTORITEIT & ACTUALITEIT

Cluster rond bestemmingen verdeelt autoriteit; een zichtbare controledatum is een vertrouwenssignaal voor Google én AI.

Content

Title tag

Met de tram naar Scheveningen | Welke tram en wat kost het? | HTM

Meta description:

Snel naar het strand van Scheveningen? Pak tram 1 of 9 vanaf Den Haag Centraal. In ongeveer 15 minuten sta je bij zee. Lees welke tram, hoe lang en wat het kost.

Canonical / URL (slug):

<https://www.htm.nl/reizen/bestemmingen/naar-scheveningen>

H1

Met de tram naar Scheveningen

FAQPage JSON-LD

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "name": "Met de tram naar Scheveningen",
  "url": "https://www.htm.nl/reizen/bestemmingen/naar-scheveningen",
  "inLanguage": "nl-NL",
  "mainEntity": [
    { "@type": "Question", "name": "Welke tram gaat naar Scheveningen?",
      "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Tram 1 en tram 9 gaan naar het strand en de boulevard. Tram 11 gaat naar de haven van Scheveningen." } },
    { "@type": "Question", "name": "Welke tram pak ik vanaf Den Haag Centraal naar Scheveningen?",
      "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Pak tram 9 of tram 1. Op werkdagen tussen 10:00 en 16:00 rijdt ook de snelle Strandexpress (tram 9S)." } },
    { "@type": "Question", "name": "Hoe lang duurt de tram naar Scheveningen?",
      "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Vanaf Den Haag Centraal duurt de rit ongeveer 15 minuten." } },
    { "@type": "Question", "name": "Wat kost de tram naar Scheveningen?",
      "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Met je bankpas (OVpay) betaal je een paar euro per rit. Een HTM-dagkaart kost 8,60 euro." } },
    { "@type": "Question", "name": "Hoe betaal ik in de tram?",
      "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Houd je bankpas, telefoon of smartwatch tegen de paal bij de deur. Tik bij het instappen en tik ook weer bij het uitstappen. Dit heet OVpay." } },
    { "@type": "Question", "name": "Welke tram gaat naar de haven van Scheveningen?",
      "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Tram 11 brengt je naar Scheveningen Haven. Vanaf daar loop je zo naar de vuurtoren en de vissershaven." } },
    { "@type": "Question", "name": "Rijdt de tram naar Scheveningen ook 's avonds en in het weekend?",
      "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Ja. Tram 1, 9 en 11 rijden de hele dag, ook in het weekend. De Strandexpress (tram 9S) rijdt alleen op werkdagen tussen 10:00 en 16:00." } },
    { "@type": "Question", "name": "Kan ik met de tram naar Madurodam of de Pier?",
      "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Ja. Voor de Pier en het Kurhaus pak je tram 1 of 9. Voor Madurodam pak je tram 9 en stap je uit bij halte Madurodam." } },
    { "@type": "Question", "name": "Kan ik mijn fiets meenemen in de tram naar Scheveningen?",
      "acceptedAnswer": { "@type": "Answer", "text": "Een gewone fiets mag niet mee in de tram. Een opvouwbare fiets in een tas mag wel, en een kinderwagen mag ook mee." } }
  ]
}
</script>
```


De ChatGPT-blog - en waarom zo geprompt

PROMPT (kern)

Jij bent SEO-copywriter bij HTM.
Schrijf een blog (~350 woorden).
Doelzoekwoord: “tram naar scheveningen”.
Doelgroep: toeristen / OV-leken.
Eisen: B1, korte zinnen, geen jargon.
Begin ANTWOORD-EERST (1e zin = antwoord).
Gebruik ALLEEN deze feiten: [lijnen,
tijden, prijzen - door mij geverifieerd].
Structuur: titel, intro, H3-koppen, FAQ.
Sluit af: ‘tijden kunnen wijzigen, check htm.nl’.

- Rol geven → juiste toon en context (HTM, reiziger).
- Zoekwoord meegeven → komt in titel/koppen (SEO).
- B1 + antwoord-eerst eisen → leesbaar en citeerbaar (GEO).
- Feiten zelf aanleveren → voorkomt hallucinaties.
- FAQ vragen → matcht zoekvragen, voedt schema.

De senior-keuze:

ChatGPT niet zelf laten ‘opzoeken’, maar geverifieerde feiten sturen. AI levert de vorm en snelheid; de mens bewaakt de juistheid. Zo blijft de blog correct - precies het verschil tussen handig en betrouwbaar.

Vandaag te starten, gefaseerd op te schalen

QUICK WIN

±1 uur

Herschrijf htm.nl/strand: titel = de vraag, 1e alinea = antwoord, plak FAQ + FAQPage-schema.

FASE 2

1–2 dagen

Bouw de volledige bestemmingspagina 'Naar Scheveningen' + llms.txt live.

FASE 3

doorlopend

Rol het sjabloon uit over het cluster: Madurodam, Kijkduin, de Pier, Mauritshuis.



Realistisch voor 2 marketeers:

Begin klein en bewezen (quick win), schaal via een herbruikbaar sjabloon. Geen groot project - wel direct meetbaar resultaat. Past bij de capaciteit die HTM in het bedrijfsbezoek noemde.

Meten: posities (GSC) op het cluster · CTR · vertoningen in AI Overviews · merkvermeldingen in ChatGPT & Perplexity · verkeer naar de pagina.

Van vindbaar naar het beste antwoord

HTM heeft de autoriteit en de data. Met een heldere, antwoord-eerst pagina - plus FAQ-schema en llms.txt - wordt HTM de bron die Google toont en die AI citeert. Te starten met een quick win van één uur.

Bronnen: htm.nl · SEMrush (NL, jun 2026) · SERP- & AI-tests · bedrijfsbezoek HTM. Feiten geverifieerd 24-06-2026.

Bedankt.